

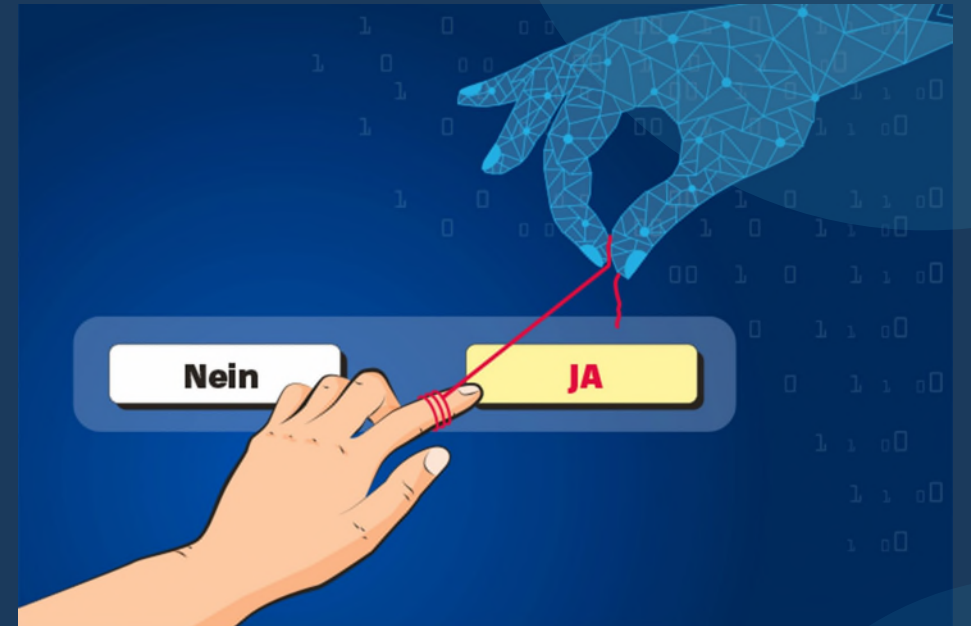
STAMMTISCH IM MAI

Dark Patterns

Manipulative Tricks im Internet erkennen

Donnerstag, 21. Mai 2026

Im Seniorenbüro · und über ZOOM





Unsere Themen heute



PDF-Probleme lösen

Das kostenlose Programm PDF24



Dark Patterns

Die kleinen Tricks im Internet –
und wie sie uns lenken!



Termine

Veranstaltungen im Mai



Zugänge & Magenta-Cloud

Unterlagen zum Nachlesen



Themen- Vorschläge

Worüber wir künftig sprechen



Notruf- Nummern

Wichtige Nummern im Blick



PDF-Probleme lösen mit PDF24

PDF24 ist ein kostenloses Programm für (fast) alle PDF-Aufgaben – ganz ohne versteckte Kosten.

Das können Sie damit tun:

- ✓ PDF-Dateien zusammenfügen oder teilen
- ✓ Seiten drehen, löschen oder sortieren
- ✓ Dateien in PDF umwandeln (z. B. Word, Bilder)
- ✓ PDF verkleinern, um sie leichter zu versenden



PDF24 - Werkzeugkasten



Zusammenfügen



Teilen



Bilder zu PDF



Verkleinern



Seiten drehen



Word zu PDF

100 % kostenlos · keine Anmeldung nötig

Internet-Adresse: www.pdf24.org/de



Was sind Dark Patterns?

Dark Patterns sind Tricks im Design von Webseiten und Apps. Sie bringen Sie dazu, etwas zu tun, das Sie eigentlich gar nicht wollten.

Das steckt dahinter:

- Manipulative Tricks auf Webseiten und in Apps
- Versteckte Knöpfe, fertige Häkchen, Countdown-Uhren
- Sie lenken Sie gegen Ihr eigenes Interesse
- Ziel: mehr Umsatz, mehr Abos, mehr Daten



**„Das Design
trägt eine Maske.“**

Was freundlich und harmlos aussieht,
verfolgt oft ein verstecktes Ziel.



Warum sind Dark Patterns gefährlich?

Vier Risiken für Sie als Nutzer:

1

Kontrolle verloren

Sie treffen Entscheidungen, die Sie so nicht treffen wollten.

2

Versteckte Mehrkosten

Am Ende zahlen Sie mehr, als zunächst angezeigt wurde.

3

Ungewollte Daten-Preisgabe

Sie geben persönliche Daten heraus, ohne es zu merken.

4

Vertrauen geht verloren

Das Vertrauen in den Anbieter und das Internet sinkt.



Trickfragen

Was ist das? · engl. „Trick Questions“

Eine Frage ist absichtlich verdreht formuliert. So, verstehen Sie leicht das Gegenteil von dem, was wirklich gemeint ist.

Typische Merkmale:

- Doppelte Verneinung in Häkchen-Feldern
- Knöpfe mit Formulierungen wie „ohne Vorteile“
- Häkchen sind schon vorausgewählt
- Druckvolle Sprache, wenn Sie kündigen wollen

BEISPIEL-GRAFIK

Newsletter-Anmeldung

Ich möchte nicht, dass mir keine Werbung zugesendet wird.

verdreht formuliert → bedeutet: JA zur Werbung

Jetzt kostenlos testen

[kein Test](#)

Doppelte Verneinung – das Häkchen verwirrt absichtlich.



Trickfragen

Beispiele aus dem Alltag · engl. „Trick Questions“

Daran erkennen Sie diese Masche:

- ! „Jetzt kostenlos testen!“ klingt harmlos
- ! Das Häkchen ist doppelt verneint
- ! Großer grüner Knopf führt direkt ins Abo
- ! Der kleine graue Knopf ist der Ausstieg
- ! Versteckte automatische Verlängerung

BEISPIEL-GRAFIK

Newsletter-Anmeldung

Ich möchte nicht, dass mir keine Werbung zugesendet wird.

verdreht formuliert → bedeutet: JA zur Werbung

Jetzt kostenlos testen

[kein Test](#)

Doppelte Verneinung – das Häkchen verwirrt absichtlich.



Heimlich im Warenkorb

Was ist das? · engl. „Sneak into Basket“

Produkte landen in Ihrem Warenkorb, ohne dass Sie sie selbst ausgewählt haben.

Typische Merkmale:

- Zusatzprodukte werden automatisch hinzugefügt
- Beispiel: Versicherung beim Ticket-Kauf
- Sie müssen den Zusatz aktiv entfernen
- Der Zusatz wird leicht übersehen

BEISPIEL-GRAFIK

Ihr Warenkorb	
Konzertticket	49,00 €
Reise-Versicherung	4,99 €
Bearbeitungsgebühr	2,50 €
<i>↑ nicht von Ihnen gewählt</i>	
Gesamt	56,49 €

Die Versicherung war schon im Korb – ohne Auswahl.



Heimlich im Warenkorb

Beispiele aus dem Alltag · engl. „Sneak into Basket“

Daran erkennen Sie diese Masche:

- ! Garantie-Verlängerung schon angehakt
- ! Premium-Versand bereits ausgewählt
- ! Eine Spende automatisch hinzugefügt
- ! Zubehör ohne klare Auswahl im Korb
- ! Der Endpreis ist höher als erwartet

BEISPIEL-GRAFIK

Ihr Warenkorb	
Konzertticket	49,00 €
Reise-Versicherung	4,99 €
Bearbeitungsgebühr	2,50 €
<i>↑ nicht von Ihnen gewählt</i>	
Gesamt	56,49 €

Die Versicherung war schon im Korb – ohne Auswahl.



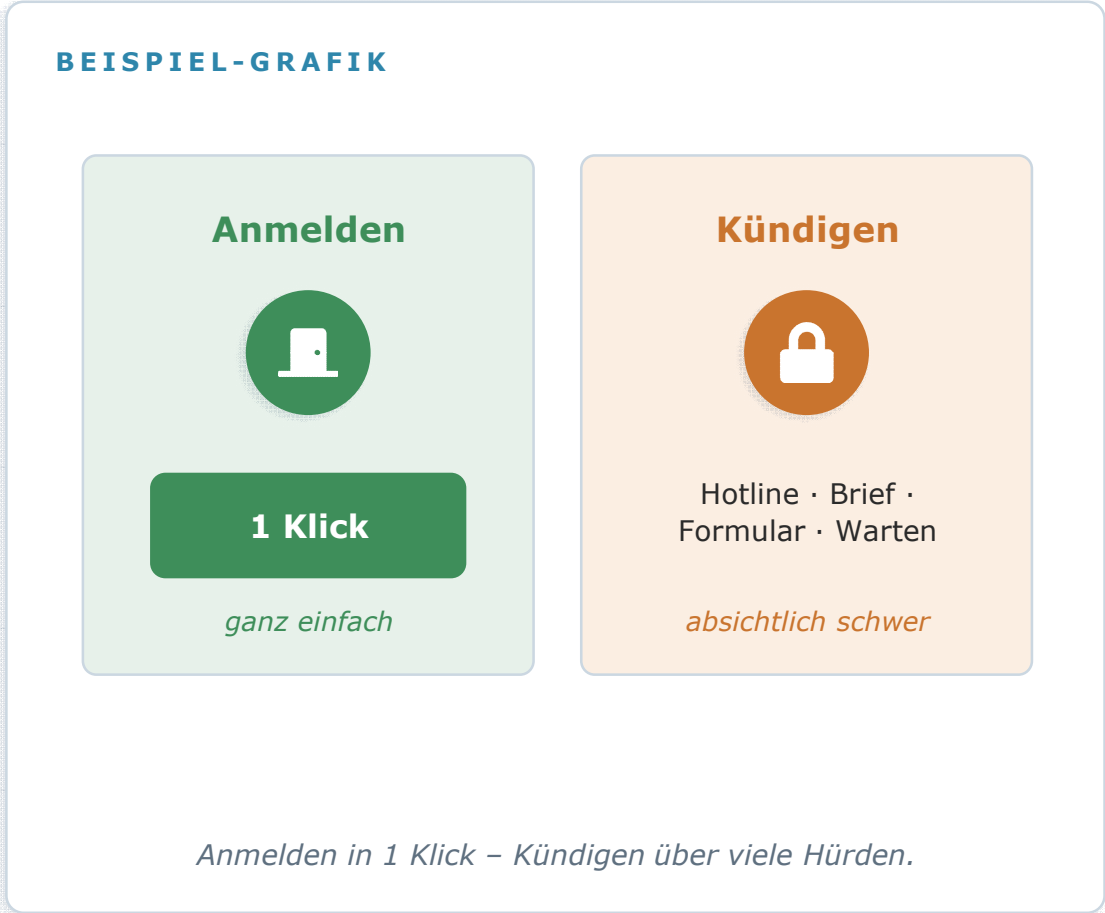
Die Mausefalle

Was ist das? · engl. „Roach Motel“

Der Eintritt ist ganz einfach – aber der Ausstieg wird absichtlich schwer gemacht.

Typische Merkmale:

- Anmeldung mit einem einzigen Klick
- Kündigung absichtlich kompliziert
- Konto-Löschung ist schwer zu finden
- Viele Hindernisse beim Verlassen





Privatsphäre-Trick

Was ist das? · engl. „Privacy Zuckering“

Masche 4 / 12

Das Design entlockt Ihnen mehr persönliche Daten, als Sie eigentlich preisgeben wollten.

Typische Merkmale:

- Verwirrende Datenschutz-Einstellungen
- Die Sprache beeinflusst Ihre Zustimmung
- Sie geben mehr Daten preis als nötig

BEISPIEL - GRAFIK

Cookie-Hinweis

Wir verwenden Cookies, um Ihnen Werbung zu zeigen und Daten zu sammeln.

Alle akzeptieren

[Ablehnen](#)

groß, bunt, verlockend

klein & blass

„Alle akzeptieren“ ist groß – „Ablehnen“ kaum sichtbar.



Privatsphäre-Trick

Beispiele aus dem Alltag · engl. „Privacy Zuckering“

Masche 4 / 12

Daran erkennen Sie diese Masche:

- ! Die Werbe-Zustimmung ist schon angekreuzt
- ! Die App verlangt unnötige Berechtigungen
- ! „Alle akzeptieren“ ist optisch dominant
- ! „Ablehnen“ ist versteckt oder kompliziert
- ! Zwang zu zusätzlichen Angaben

BEISPIEL-GRAFIK

Cookie-Hinweis

Wir verwenden Cookies, um Ihnen Werbung zu zeigen und Daten zu sammeln.

Alle akzeptieren

[Ablehnen](#)

groß, bunt, verlockend

klein & blass

„Alle akzeptieren“ ist groß – „Ablehnen“ kaum sichtbar.



Ablenkung

Was ist das? · engl. „Misdirection“

Masche 5 / 12

Ihre Aufmerksamkeit wird gezielt fehlgeleitet – weg vom Wichtigen, hin zum Unwichtigen.

Typische Merkmale:

- Der Fokus liegt auf unwichtigen Elementen
- Wichtige Hinweise sind versteckt
- „Gratis testen“ wird prominent platziert
- Die Verlängerung steht im Kleingedruckten

BEISPIEL-GRAFIK

Möchten Sie unseren Newsletter?

JA, ANMELDEN!

[nein, danke](#)

Auge folgt der Farbe und der Größe

Das Auge wird zum großen Knopf gelenkt.



Ablenkung

Beispiele aus dem Alltag · engl. „Misdirection“

Masche 5 / 12

Daran erkennen Sie diese Masche:

- ! „Akzeptieren“ ist groß und farbig
- ! „Ablehnen“ ist klein und versteckt
- ! Wichtiges steht im Kleingedruckten
- ! Pop-ups lenken vom Inhalt ab
- ! Unklare „Weiter“-Knöpfe

BEISPIEL-GRAFIK

Möchten Sie unseren Newsletter?

JA, ANMELDEN!

[nein, danke](#)

Auge folgt der Farbe und der Größe

Das Auge wird zum großen Knopf gelenkt.



Versteckte Kosten

Was ist das? · engl. „Hidden Costs“

Der wahre Preis zeigt sich erst ganz am Ende des Bestell-Vorgangs.

Typische Merkmale:

- Zusatzkosten erscheinen erst zuletzt
- Bearbeitungsgebühren werden nicht angekündigt
- Servicegebühren tauchen spät auf
- Der erste Preis wirkt günstig

BEISPIEL - GRAFIK

Angezeigter Preis	19,90 €
+ Versandkosten	4,95 €
+ Servicegebühr	3,90 €
+ Zahlungsgebühr	1,50 €
<hr/>	
Gesamt zu zahlen	30,25 €

Erst günstig – am Ende deutlich teurer.



Versteckte Kosten

Beispiele aus dem Alltag · engl. „Hidden Costs“

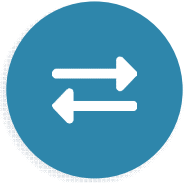
Daran erkennen Sie diese Masche:

- ! Versandkosten erst am Ende sichtbar
- ! Service- und Zahlungsgebühren spät
- ! Pflicht-Zubehör wird spät angezeigt
- ! Rabatt gilt nur unter Bedingungen
- ! Das Abo ist nur kurz günstig

BEISPIEL-GRAFIK

Angezeigter Preis	19,90 €
+ Versandkosten	4,95 €
+ Servicegebühr	3,90 €
+ Zahlungsgebühr	1,50 €
<hr/>	
Gesamt zu zahlen	30,25 €

Erst günstig – am Ende deutlich teurer.



Lockangebot

Was ist das? · engl. „Bait and Switch“

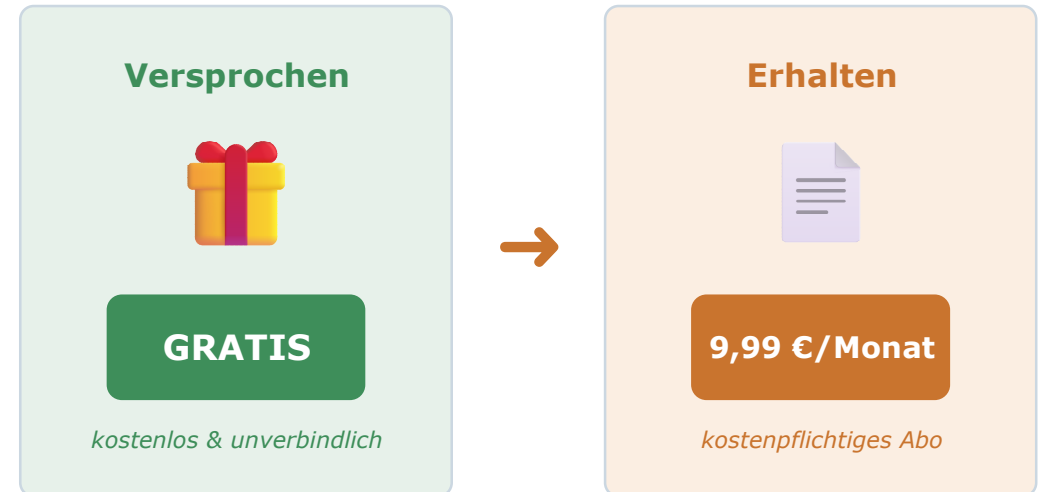
Masche 7 / 12

Sie wollen das eine tun – aber es passiert etwas ganz anderes.

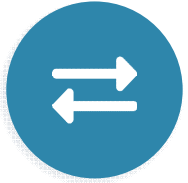
Typische Merkmale:

- Das Versprechen weicht vom Ergebnis ab
- Beispiel: „Schließen“ startet einen Download
- Ihre Absicht wird umgeleitet
- Eine unerwünschte Aktion wird ausgeführt

BEISPIEL-GRAFIK



Versprochen wird etwas anderes als geliefert.



Lockangebot

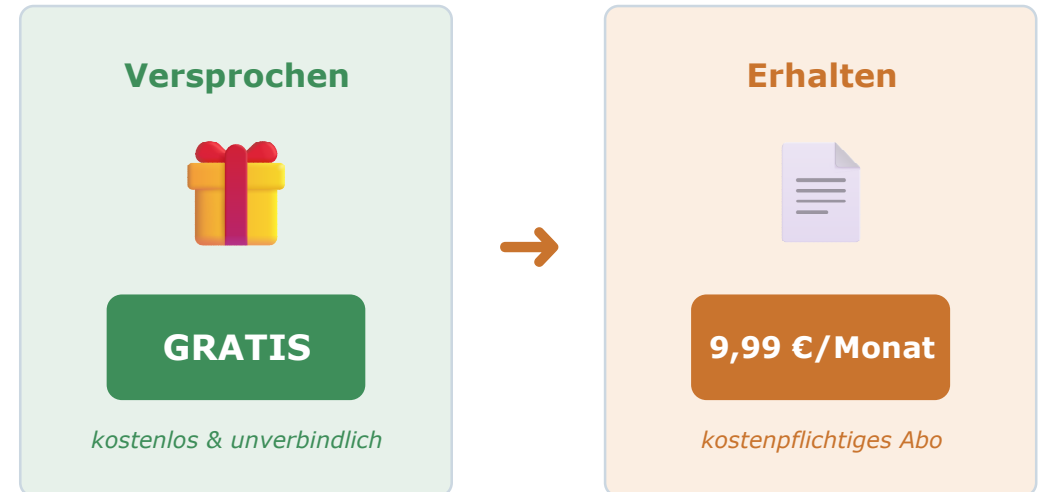
Beispiele aus dem Alltag · engl. „Bait and Switch“

Masche 7 / 12

Daran erkennen Sie diese Masche:

- ! Günstiges Produkt ist „nicht verfügbar“
- ! Gratis wird zum kostenpflichtigen Abo
- ! Der „Gratis“-Knopf führt zur Zahlung
- ! Die beworbene Funktion fehlt
- ! Lockangebote mit versteckten Bedingungen

BEISPIEL-GRAFIK



Versprochen wird etwas anderes als geliefert.



Beschämen beim Ablehnen

Was ist das? · engl. „Confirm Shaming“

Masche 8 / 12

Wenn Sie ein Angebot ablehnen, werden Sie mit Schuldgefühlen bestraft.

Typische Merkmale:

- Die Ablehnung ist negativ formuliert
- Scham wird als Manipulations-Hebel benutzt
- Beispiel: „Nein, ich will kein Geld sparen“
- Das „Nein“-Sagen wirkt unvernünftig

BEISPIEL-GRAFIK

Sichern Sie sich 20 % Rabatt!

Ja, ich will sparen!

„Nein danke, ich zahle lieber den vollen Preis.“

Ablehnen fühlt sich falsch an

Das „Nein“ wird mit Schuldgefühlen belegt.



Beschämen beim Ablehnen

Beispiele aus dem Alltag · engl. „Confirm Shaming“

Masche 8 / 12

Daran erkennen Sie diese Masche:

- ! „Keine tollen Angebote erhalten“
- ! „Ich verzichte auf meine Vorteile“
- ! „Kein besseres Erlebnis für mich“
- ! „Keine hilfreichen Tipps bekommen“
- ! Die Ablehnung belastet emotional

BEISPIEL-GRAFIK

Sichern Sie sich 20 % Rabatt!

Ja, ich will sparen!

„Nein danke, ich zahle lieber den vollen Preis.“

Ablehnen fühlt sich falsch an

Das „Nein“ wird mit Schuldgefühlen belegt.



Getarnte Werbung

Was ist das? · engl. „Disguised Ads“

Masche 9 / 12

Werbung ist so gestaltet, dass sie wie ein ganz normaler Inhalt aussieht.

Typische Merkmale:

- Werbung ist als Artikel getarnt
- Sie sieht aus wie ein Suchergebnis
- Sie wirkt wie ein echter Download-Knopf
- Nutzer erkennen die Werbung nicht

BEISPIEL-GRAFIK

kostenlose-datei.pdf

▼ DOWNLOAD STARTEN

Werbung

▼ JETZT HERUNTERLADEN

Werbung

[echter Download-Link](#)

← klein & unscheinbar

Welcher Knopf ist echt? Die großen sind Werbung.



Getarnte Werbung

Beispiele aus dem Alltag · engl. „Disguised Ads“

Masche 9 / 12

Daran erkennen Sie diese Masche:

- ! Werbebanner sieht aus wie ein Artikel
- ! Der „Download“-Knopf ist Werbung
- ! Gesponserte Inhalte als Empfehlung
- ! „Empfohlen“ bedeutet oft „bezahlt“
- ! Anzeigen sehen aus wie System-Meldungen

BEISPIEL-GRAFIK

kostenlose-datei.pdf

▼ DOWNLOAD STARTEN

Werbung

▼ JETZT HERUNTERLADEN

Werbung

[echter Download-Link](#)

← klein & unscheinbar

Welcher Knopf ist echt? Die großen sind Werbung.



Abo-Falle

Was ist das? · engl. „Forced Continuity“

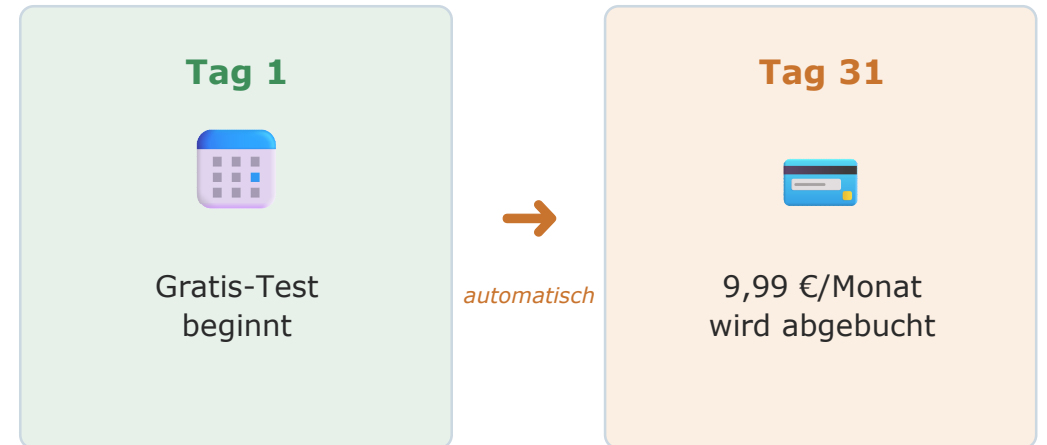
Masche 10 / 12

Es startet gratis – und endet automatisch in einem kostenpflichtigen Abo.

Typische Merkmale:

- Gratis-Phase ohne Erinnerung
- Automatische, kostenpflichtige Verlängerung
- Kein deutlicher Hinweis vorab
- Die Kündigung ist oft erschwert

BEISPIEL-GRAFIK



Aus dem Gratis-Test wird automatisch ein Abo.



Abo-Falle

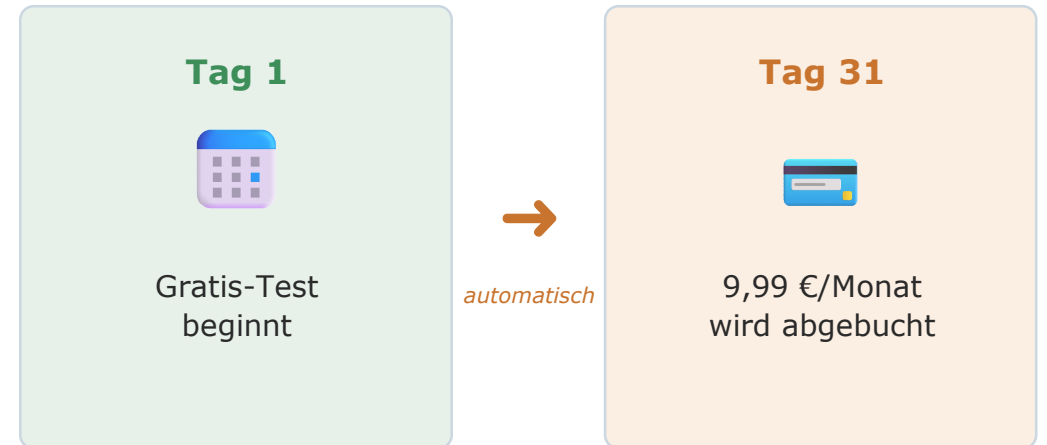
Beispiele aus dem Alltag · engl. „Forced Continuity“

Masche 10 / 12

Daran erkennen Sie diese Masche:

- ! Der Test endet im Bezahl-Abo
- ! Danach erfolgt automatische Abbuchung
- ! Die Kündigungsfrist ist schwer zu finden
- ! Keine Erinnerung vor der Verlängerung
- ! Kündigen ist schwerer als Anmelden

BEISPIEL-GRAFIK



Aus dem Gratis-Test wird automatisch ein Abo.



Kontakte-Missbrauch

Was ist das? · engl. „Friend Spam“

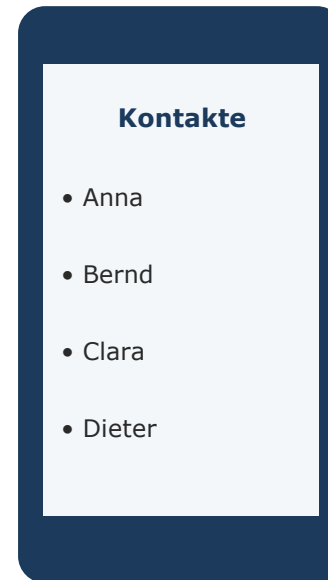
Masche 11 / 12

Eine App nutzt Ihr Adressbuch – ohne dass Sie richtig zugestimmt haben.

Typische Merkmale:

- Zugriff auf Ihr gesamtes Adressbuch
- Nachrichten werden in Ihrem Namen verschickt
- Einladungen gehen automatisch hinaus
- Die Zustimmung ist unklar oder versteckt

BEISPIEL-GRAFIK



✉ „Tritt auch bei!“



✉ „Tritt auch bei!“



✉ „Tritt auch bei!“

ohne Ihre Zustimmung verschickt

Die App verschickt Einladungen in Ihrem Namen.



Kontakte-Missbrauch

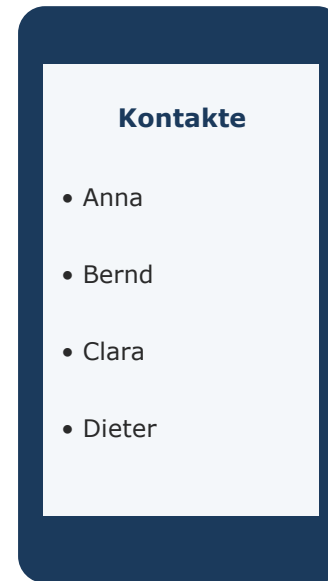
Beispiele aus dem Alltag · engl. „Friend Spam“

Masche 11 / 12

Daran erkennen Sie diese Masche:

- ! Kontakt-Zugriff löst Einladungen aus
- ! „Freunde finden“ verschickt Nachrichten
- ! Vorgefertigte Texte in Ihrem Namen
- ! Mehrfache Erinnerungen an Ihre Kontakte
- ! Versand ohne aktive Bestätigung

BEISPIEL-GRAFIK



✉ „Tritt auch bei!“



✉ „Tritt auch bei!“



✉ „Tritt auch bei!“

ohne Ihre Zustimmung verschickt

Die App verschickt Einladungen in Ihrem Namen.



Preisvergleich verhindern

Was ist das? · engl. „Price Comparison Prevention“

Masche 12 / 12

Preise werden absichtlich so gestaltet, dass man sie nur schwer vergleichen kann.

Typische Merkmale:

- Unübersichtliche Tarif-Strukturen
- Einzigartige, unvergleichbare Produkt-Bündel
- Der Gesamtpreis ist erst zuletzt sichtbar
- Ein Vergleich kostet viel Zeit

BEISPIEL - GRAFIK



Welches Angebot ist wirklich günstiger? Schwer zu sagen.

Verschiedene Größen – ein Vergleich ist mühsam.



Preisvergleich verhindern

Beispiele aus dem Alltag · engl. „Price Comparison Prevention“

Masche 12 / 12

Daran erkennen Sie diese Masche:

- ! Preise im Kleingedruckten versteckt
- ! Zusatzkosten erst spät sichtbar
- ! Unklare oder fehlende Preisangaben
- ! Verschiedene Paketgrößen erschweren Vergleich
- ! Rabatte wirken größer als sie sind

BEISPIEL-GRAFIK



Welches Angebot ist wirklich günstiger? Schwer zu sagen.

Verschiedene Größen – ein Vergleich ist mühsam.



Fazit: Dark Patterns erkennen

RealPuppy – Festberg



Design ist nie neutral

Jede Gestaltung verfolgt ein Ziel.



Jeder Knopf hat eine Absicht

Fragen Sie sich: Wem nützt dieser Klick?



Aufmerksam lesen und prüfen

Lesen Sie auch das Kleingedruckte und die Häkchen.



Transparenz aktiv einfordern

Im Zweifel: nicht klicken, nachfragen, abbrechen.

Quelle der Einteilung: **Harry Brignull · deceptive.design** (früher darkpatterns.org)

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis >](#)



Themen-Vorschläge für die nächsten Treffen



Sicherheit am PC

- Viren, Ransomware und Malware
- Firewall, Virenschutz, Updates
- Sichere Passwörter & Zwei-Faktor
- Was bringt mir ein VPN?



Datenschutz im Alltag

- Grundlagen: Warum Datenschutz wichtig ist
- Sicher mit E-Mail, sozialen Medien, Online-Banking
- Einstellungen zum Schutz der Privatsphäre
- Sicherheits-Einstellungen im Chrome-Browser



Betriebssysteme

- Updates und ihre Bedeutung
- Tipps zu Wartung und Datensicherung
- Vergleich: Windows, macOS, Linux
- Bedienung und Sicherheit im Blick

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis >](#)



Wichtige Notruf-Nummern

110

Polizei

Bei Straftaten, Unfällen und verdächtigen Beobachtungen. Ohne Vorwahl.

116 117

Ärztlicher Bereitschaftsdienst

Dringend, aber nicht lebensbedrohlich – wenn der Arzt nicht erreichbar ist.

116 116

Karten-Sperrnotruf

Bei verlorenen Bank-, Kreditkarten, Online-Zugängen und SIM-Karten.

0800 111 0 111

Telefonseelsorge

Vertrauliches Gespräch in Krisen – rund um die Uhr erreichbar.

112

Feuerwehr & Rettung

Lebensbedrohliche Notfälle, Brand, Unwetterschäden. Ohne Vorwahl.

19 222

Krankentransport

Transport ohne Notfall. Raum Heilbronn ohne Vorwahl, per Handy mit 07131.

0761 192 40

Giftnotruf

Uniklinik Freiburg (Kinder). Für Erwachsene: 089 192 40 (München).

07131 64 93 950

Pflegestützpunkt & Selbsthilfebüro

Neutrale Beratung rund um Pflege und Hilfen im Alltag.



Termine im Mai

Di 26. Mai
16 Uhr

Smartphone-Stammtisch (online über Zoom)

Mit Uwe Heinz: Zeitungen & Magazine günstig digital lesen mit der App „Onleihe“ der Stadtbücherei.
Viel Zeit für Ihre Fragen.

Di 26. Mai
15 Uhr

Malkreis

Der Kreis ist derzeit ausgebucht. Interessierte werden auf einer Warteliste erfasst.

Mi 27. Mai
15 Uhr

Buch-Vorstellung im Seniorenbüro

Dr. Steffi Gal stellt ihr Buch „Heimweh in Theorie und Praxis“ vor. Anmeldung: 07131-962831.

27. Mai
—

Reparier-Café geschlossen

Am Pfingstmontag bleibt das Reparier-Café geschlossen.

Alle Termine und Veranstaltungen des Seniorenbüros finden Sie auch auf unserer Internetseite.

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis >](#)



Zugänge & Magenta-Cloud

Alle Unterlagen unserer Stammtische finden Sie zum Nachlesen in der Magenta-Cloud:

PC & Internet

magentacloud.de/s/ct8AjXGHpQe89ES

Passwort: tKgPFM6DCL



Smartphone

magentacloud.de/s/JzJi4SKdTtpwngn

Passwort: wQceWfWFfg



Teilnahme über ZOOM

Meeting-ID: **823 7165 8679** Kenncode: **311 431**

<https://us02web.zoom.us/j/82371658679?pwd=L3gxZFBNMjBodW91RnlaVGFIRzZ1dz09>

Die Unterlagen des jeweils letzten Stammtisches finden Sie auch unter: www.senioren-fuer-andere.de

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme – bleiben Sie gesund. Ihre Senioren-Internet-Helfer

[Zurück zum Inhaltsverzeichnis >](#)